

Fortsatt tillväxt för Com Hem under första kvartalet 2009

Com Hem fortsätter sin starka tillväxt på alla tre tjänsteområden. Under det första kvartalet 2009 uppgick intäkterna till 1 003 MSEK, en ökning med cirka 6 procent jämfört med samma period 2008. EBITDA förbättrades med 1 procent till 412 MSEK jämfört med samma period 2008.

Under första kvartalet har Com Hem fortsatt att investera dels i infrastruktur, dels i åtgärder för att förbättra bolagets kundservice. Investeringarna uppgick till 154 MSEK under kvartal 1, vilket är i nivå med samma period föregående år.

Digital-tv går fortsatt starkt. Under perioden har antalet abonnemang ökat med 4 procent till 487 000 abonnemang. Bredbandskunderna har under samma period ökat med knappt 1 procent och telefonikunderna med 4 procent. Com Hem har därmed totalt 805 000 abonnerande kunder idag.

Antal anslutna hushåll och abonnenter

	Q1, 2009	Q4, 2008
Antal anslutna hushåll	1,76 miljoner	1,76 miljoner
Bredbandskunder	511 700	506 000
Digital tv-kunder	486 600	468 000
Analog betal-tv kunder	77 300	85 000
Telefonikunder	326 200	314 000
Triple play-kunder	210 200	201 000

Finansiell utveckling

MSEK	Jan-Mars 2009	Jan-Mars 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	1 003	944	3 820
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)	412	410	1 629
Marginal	41 %	43 %	43 %
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	154	158	849

För ytterligare information till journalister, vänligen kontakta:

Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40

E-post: press@comhem.com