



2008-08-15

Fortsatt tillväxt för Com Hem första halvåret 2008

Com Hem fortsätter sin starka tillväxt på alla tre verksamhetsområden. Under det första halvåret 2008 uppgick intäkterna till 1 869 MSEK, en ökning med c:a 9 procent jämfört med samma period 2007. EBITDA för första halvåret 2008 förbättrades med 3 procent till 778 MSEK jämfört med första halvåret 2007.

Under perioden har Com Hem fortsatt att investera dels i den egna infrastrukturen och dels i åtgärder för att förbättra bolagets kundservice. Nätinvesteringarna uppgick till 408 MSEK, under det första halvåret 2008 en ökning med 7 procent jämfört med samma period förra året.

Av Com Hems tjänster har Digital-tv gått bäst. Från första till andra kvartalet i år har antalet abonnemang ökat med drygt 4 % till 428 000 abonnemang. Bredbandskunderna har under samma period ökat med knappt 1 % och telefonikunderna med nästan 4 %. Com Hem har totalt 758 000 abonnerande kunder idag.

Antal anslutna hushåll och abonnenter

	Q 2, 2008	Q 1, 2008
Antal anslutna hushåll	1,76 miljoner	1,76 miljoner
Bredbandskunder	495 000	490 000
Digital TV-kunder	428 000	410 000
Analog betal-tv kunder	96 000	104 000
Telefonikunder	287 000	277 000
Triple play-kunder	185 000	173 000

Finansiell utveckling

MSEK	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	1 869	1 710	3 532
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)	778	757	1 540
Marginal			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	408	382	851

Ev frågor besvaras av:

Anna Hammarskiöld, informationschef, 073-439 08 09

Om Com Hem Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners. För mer information, se: www.comhem.se



Om Com Hem Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners. För mer information, se: www.comhem.se