

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
MÅNDAGEN DEN 5 MAJ 2008

Com Hem/Bolagsnummer: 55 66 89-2070,
Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster,
redovisade idag resultat för första kvartalet 2008



DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2008

**Com Hem har idag 410 000
betalande digital-tv-
abonnenter. Under kvartalet
ökade nettoomsättningen med
12 procent till 944 MSEK.**

- EBITDA förbättrades med 15% till 410 MSEK* (356)
- Antalet telefoniabonnenter ökade med 16 000, antalet bredbandsabonnenter med 11 000 och antalet digital-tv-abonnenter med 16 000 sedan årsskiftet.
- Antalet betalande Tv-kunder är idag över en halv miljon – 514 000.
- Antalet triple play-abonnenter ökade med 14 000 till totalt 173 000. Totalt fick Com Hem 40 000 nya abonnenter.
- Investeringarna i det egna nätet uppgick till 158 MSEK (208)

* Före engångsposter

Q1



"Com Hem har nu över 270 000 telefonikunder."

"Vi har över en halv miljon betalande Tv-kunder"

” Under årets första kvartal fortsatte Com Hem att växa på samtliga tre tjänsteområden; tv, bredband och telefoni. Ytterligare 40 000 nya abonnemang tecknades under perioden januari till mars. Under kvartalet passerade antalet telefonikunder 270 000 och vi har över 500 000 betalande tv-kunder.

Com Hems tv-tjänster fortsätter att växa. Vi ser att fler kunder väljer att gå över till digital-tv. Under kvartalet ökade antalet digital-tv-abbonnenter med 16 000 till 410 000. Samtidigt ser vi att antalet analog-tv-abbonnenter minskar. Detta är en naturlig utveckling i takt med att fler kunder upptäcker de ökade valmöjligheterna och den bättre bild- och ljudkvalitet som den digitala tv-världen erbjuder.

Under perioden fick vi 11 000 nya bredbandsabbonnenter och idag har nästan en halv miljon svenskar bredband från Com Hem. Under kvartalet har vi framgångsrikt fortsatt testerna med Eurodocsis 3.0. När det nya protokollet tas i drift skruvar vi upp hastigheterna ytterligare i vårt nät.

Även Com Hems telefonitjänst fortsätter att växa. Under det senaste kvartalet valde 16 000 nya kunder telefoni från Com Hem och de får därmed bland annat ta del av våra låga abonnemangavgifter.

Under de senaste tre månaderna har vi sett tydliga resultat av de satsningar som genomförts för att ytterligare höja kvaliteten i vår kundservice och i näten. Väntetiderna har sjunkit och antalet samtal rörande bristande kvalitet har minskat. Positiva resultat som våra kunder förhoppningsvis upplever som tydliga förbättringar.

Com Hem har alla förutsättningar att även i framtiden leverera positiva resultat. Jag tänker framförallt på fyra stora möjligheter där Com Hem kan stärka sin position på marknaden:

- Com Hems abonnemangssaffär har en stor tillväxtpotential. De flesta av de anslutna hushållen har fortfarande inget abonnemang vilket ger Com Hem stora möjligheter att växa.
- Com Hems nätstruktur är lämpad för de nya tjänster som kräver högre överföringshastigheter, till exempel HDTV. De gör också vårt nät bättre lämpat att uppfylla kraven på bandbredd.
- För fem år sedan kom 80 procent av Com Hems intäkter från kollektiva tjänster inom Com Hems grundutbud. Idag kommer 80 procent av intäkterna direkt från våra konsumenter. Det visar att Com Hem har haft förmågan att ställa om och bli ett mer konsumentinriktat företag vilket är en förutsättning för en fortsatt positiv utveckling.
- Vi ser hur konsumenterna vill styra sin konsumtion av media och det öppnar för nya typer av tjänster, där konsumenten köper ett program för att titta på det direkt. Det är min övertygelse att Com Hem är rustat för att möta detta förändrade kundbeteende och vi har kompetens för att hantera såväl kunderna som kontakter med innehållsleverantörerna.

Det här den sista kvartalsrapporten för mig som vd för Com Hem. Det har varit fantastiska fem år som jag fått leda Com Hems alla engagerade medarbetare på en marknad som ständigt förändras och utmanar oss. Vi har tillsammans lyckats stärka Com Hems position på marknaden och etablera företaget som Sveriges ledande triple-play-operatör.

Gunnar Asp
VD Com Hem AB

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER JANUARI – MARS 2008

- 18 februari utsågs Tomas Franzén till ny vd för Com Hem. Han kommer närmast från tjänsten som koncernchef vid Eniro. Gunnar Asp kvarstår som vd för bolaget till dess att Tomas Franzén tillträder. Tomas Franzén tillträder som vd för Com Hem den 16 maj.
- Den 31 mars hade Com Hem över 277 000 Telefonikunder
- Den 31 mars hade Com Hem 514 000 betalande Tv-kunder
- Com Hem sänder Viasats två nya HD-kanaler TV1000 HD och Viasat Sport HD med start den 1 februari. De som redan abonnerar på Viasat Sport- eller TV1000-paket får Viasats nya HD-kanaler utan extra kostnad.
- Den 28 mars startade sändningarna av CANAL+ Sport HD. därmed förstärktes Com Hems HDTV erbjudande ytterligare. Som enda tv-operatör kan vi erbjuda såväl CANAL+ Sport HD och Viasat Sport HD. CANAL+ Sport HD sänder över 200 direktsända matcher från Allsvenskan, Premier League och Elitserien i HD-format.

NETTOTILLVÄXT ANTAL ABONNENTER

Under januari – mars 2008 ökade antalet bredbandsabonnenter med 11 000 till 490 000, antalet digital-tv-abonnenter med 16 000 till 410 000 och antalet telefoniabonnenter med 16 000 till 277 000. Antalet triple play-abonnenter fortsatte att öka och per den 31 mars abonnerade 173 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det motsvarar en ökning med 14 000 abonnenter sedan årsskiftet 2007/ 2008. Det totala antalet abonnemang ökade med 40 000 till 1 281 000.

Antal anslutna hushåll och abonnenter (tusental)*	2008-03-31	2007-12-31	2007-03-31
Antal anslutna hushåll	1 761	1 777	1 782
Antal bredbandsabonnemang	490	479	431
Antal digital-tv-abonnemang	410	394	343
Antal analog betal-tv-abonnemang	104	107	118
Antal telefoniabonnemang	277	261	202
Antal triple play-abonnemang	173	159	110
Totalt antal abonnemang	1 281	1 241	1 094

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

RESULTAT

Under januari – mars 2008 ökade nettoomsättningen med 12 procent till 944 MSEK (842)*. EBITDA-resultatet förbättrades med 15 procent till 410 MSEK (356) och EBITDA-marginalen med 1,2 procentenheter till 43,4 (42,2). Den positiva utvecklingen beror på en stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster; digital-tv, bredband och telefoni.

* Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2007

FINANSIELL UTVECKLING*

MSEK	2008 kv 1	2007 kv 1	2007 1 jan – 31 dec
Nettoomsättning	944	843	3 538
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)**	410	356	1 540
Marginal %	43,4	42,2	43,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	403	331	1 420
Marginal %	42,7	39,3	40,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	158	208	851

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

** Poster av engångskaraktär är huvudsakligen relaterade till integrationen mellan Com Hem och fd. UPC. Dessa inkluderar konsultkostnader, personalkostnader och IT-kostnader.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – juni 2008	juli 2008
Delårsrapport januari – september 2008	oktober 2008
Bokslutskommuniké 2008	februari 2009

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning.

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Gunnar Asp, VD Com Hem, tel: 08-553 630 00
Pär Söderlund, tf Ekonomidirektör Com Hem, tel: 08-553 630 00
Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40

FIRMA

Com Hem AB
Box 191 50, 104 32 Stockholm, Sweden
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 57 B
Tel +46 8 553 630 00 Fax +46 8 660 16 40
Org.nr: 55 66 89-2070 Säte: Stockholm
www.comhem.se



Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.