

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
MÅNDAGEN DEN 23 JULI 2007

Com Hem/Bolagsnummer: 55 66 89-2070,
Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster,
redovisade idag resultat för andra kvartalet 2007



DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2007

Com Hem fick **50 000 nya abonnenter** och ökade nettoomsättningen med **14 procent till 869 MSEK** under andra kvartalet 2007.

- Nettoomsättningen ökade med 14% till 869 MSEK (763)
- EBITDA förbättrades med 32% till 401 MSEK* (304)
- Antalet telefoniabbonenter ökade med 21 000, antalet bredbandsabbonenter med 16 000 och antalet digital-tv-abbonenter med 13 000. Antalet triple play-abbonenter ökade med 15 000 till totalt 125 000.
- Investeringarna i det egna nätet uppgick till 173 MSEK (129)

* Före engångsposter

Q2



Foto: Urban Jörén

"På Com Hem har vi aldrig tillämpat säljmetoden med dolda avgifter. Det är dumdrigt. Det man vinner i det korta perspektivet förlorar man i förtroende och långsiktig relation med sina kunder."

” Marknaden för triple play; tv, bredband och telefoni har formligen exploderat på bara ett par år. Det är inte bara roligt utan nödvändigt för en fortsatt sund konkurrens på marknaden. Antalet IP-teleoperatörer har på ett år fördubblats, konkurrensen på bredbandsområdet är fortsatt stenhård och på tv-sidan ser vi hur allt fler, även marknadsdominanterna, börjat få upp ögonen för IP-tv. Den allt tuffare konkurrensen möter vi på Com Hem genom att para valfrihet med enkelhet. Det ska finnas ett brett utbud men vara enkelt att välja, enkelt att köpa, enkelt att installera och enkelt att göra sig en bild av vad tjänsten eller tjänsterna man abonnerar på kommer att kosta. Det sistnämnda har under våren mycket välkommet börjat granskas av Konsumentverket. På Com Hem har vi aldrig tillämpat säljmetoden med dolda avgifter. Det är dumdrigt. Det man eventuellt vinner i det korta perspektivet förlorar man i förtroende och långsiktig relation med sina kunder.

Sedan vi, i oktober 2004, introducerade IP-telefoni på den svenska marknaden har vi fortsatt att utmana med hög kvalitet och attraktivt pris. Att det har gett resultat visar de senaste siffrorna från PTS. Com Hem är per den sista december 2006 Sveriges största IP-teleoperatör. Vad PTS däremot inte redovisar är den bakomliggande orsaken till vår framgång på den svenska telemarknaden - kombinationen hög kvalitet och attraktivt pris.

Skillnaderna mellan IP-telefoni och IP-telefoni framgår inte alltid med önskvärd tydlighet vare sig hos PTS eller i medias rapportering. En viktig skillnad, samtalskvaliteten, hör samman med den infrastruktur teleoperatören tillhandahåller. Ett Com Hem-samtal distribueras från A till Ö genom kontrollerade nätverk och behöver aldrig dela utrymmet med övrig trafik på Internet. En annan viktig skillnad är att Com Hems telefoni kan tecknas separat och inte kräver ett fördyrande bredbandsabonnemang i grunden för att överhuvudtaget fungera. Utöver samtalstaxan kostar vår telefoni Small 59 kronor per månad. Punkt. Jag vill tro att det främst är dessa två särskiljande egenskaper som placerat vår telefoni högst upp i popularitet hos konsumenterna.

Nu tar vi nästa steg i vår telefonisatsning genom att satsa på den nya nätverksstandarden IMS (IP Multimedia Subsystem). Med IMS kommer vi bland annat att kunna utveckla och snabbt introducera nya telefonitjänster och applikationer, men också inleda nya samarbeten med fler teleoperatörer och interconnectpartners. Då vi sjösätter i oktober blir Com Hem en av de första teleoperatörerna i Sverige att ha en IMS-plattform i kommersiell drift och en av de första att använda IMS som en nyckelteknologi för vidareutveckling av VoIP-tjänster och nästa generations IP-telefoni. Det är ett strategiskt viktigt kliv som möjliggör för oss att fortsätta erbjuda marknads bästa telefoni.

Under nästkommande kvartal inleds sista fasen i nedsläckningen av det analoga tv-nätet. För att förenkla för våra kunder fortsätter vi att sända analogt. Som Com Hem-kund kan man själv välja lämplig tidpunkt att gå över till digital-tv och de möjligheter det ger. På bredbandssidan inleder vi skarpa livetester med standarden Docsis 3.0 som kommer tillåta betydligt högre hastigheter än dagens 24 Mbits. Det är en viktig eftersom bredbandsuppkopplingen i allt högre grad utgör navet för hemmets nytto- och nöjestjänster.

Andra kvartalets resultat- och abonnentsiffror visar på en fortsatt stark och lönsam tillväxt för Com Hem. Det är ett kvitto på att vi lyckas tillföra både nytta och värde för våra kunder.

Gunnar Asp
VD Com Hem AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

En ny digital-tv-paketering lanserades med 10 nya kanaler: BBC Food, Disney Play-house, Mezzo, Motors TV, NASN, Silver, TV3 (digitalt), TV4 HD, TV6 (digitalt), ZTV, Viasat Explorer och Viasat Golf.

Som enda operatör tilldelades Com Hem betyget fem getingar av fem möjliga i Expressens stora supporttest.

Com Hem är, enligt PTS, Sveriges ledande IP-teleoperatör med en marknadsandel på 43,9 procent.

- 2 april lanserades Com Hems nya digital-tv-paketering med 10 nya kanaler och digitala sändningar av TV3 och TV6. I och med detta lades sista pusselbiten i sammanslagningen med UPC och samma digitala tv-paketering kunde erbjudas inom hela Com Hem.
- 19 april utsågs Com Hems vd, Gunnar Asp, av Nätverket för TelekomBranschen till Årets Telekomledare 2006.
- 25 april utsågs Com Hem till vinnare i tidningen Expressens stora test av supporten hos Sveriges tio största bredbandsleverantörer. Com Hem omnämndes som ett företag "i en alldeles egen klass" och tilldelades, som enda operatör, betyget fem getingar av fem möjliga.
- 1 maj sänkte Com Hem priset på 88 av sina 130 tillvalskanaler. Priset sänktes med 26 procent från 39 till 29 kronor per månad.
- 15 maj lanserades HDTV till närmare 330 000 stockholms-hushåll inom före detta UPC.
- 28 maj premiärvisades nya kanalen TV4 HD i Com Hems nät.
- 11 juni meddelade Com Hem att man träffat avtal med Nokia Siemens Networks om leverans av en IMS-plattform (IP Multimedia Subsystem) - en ny nätverksarkitektur som bland annat möjliggör nya telefonitjänster och applikationer baserat på Internet Protocol (IP) och Session Initiation Protocol (SIP).
- 7 juni publicerades PTS (Post- och Telestyrelsen) rapport "Svensk telemarknad 2006". I denna framgick att antalet abonnemang för IP-baserad telefoni ökat med 87 procent sedan 2005 och att Com Hem med sin marknadsandel om 43,9 procent var Sveriges ledande IP-telefoni-operatör.
- 14 juni lanserades sportkanalen NASN (North American Sports Network) i Com Hems digitala tv-utbud.
- 27 juni ingick ÖrebroBostäder AB, med 22 000 hushåll, ett nytt femårigt avtal med Com Hem om leverans av triple play; tv, bredband och telefoni.

NETTOTILLVÄXT ANTAL ABONNENTER

Under andra kvartalet 2007 ökade antalet bredbandsabonnenter med 16 000 till 447 000, antalet digital-tv-abonnenter med 13 000 till 356 000 och antalet telefoniabonnenter med 21 000 till 223 000. Antalet triple play-abonnenter fortsatte att öka och per den 30 juni abonnerade 125 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det motsvarar en ökning med 15 000 abonnenter sedan utgången av första kvartalet 2007. Det totala antalet abonnenter ökade med 45 000 till 1 140 000.

Antal anslutna hushåll och abonnenter (tusental)*	2007-06-30	2007-03-31	2006-06-30
Antal anslutna hushåll	1 782	1 782	1 751
Antal bredbandsabonnenter	447	431	358
Antal digital-tv-abonnenter	356	343	307
Antal analog betal-tv-abonnenter	114	119	116
Antal telefoniabonnenter	223	202	124
Antal triple play-abonnenter	125	110	62
Totalt antal abonnenter	1 140	1 095	905

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

RESULTAT

Under andra kvartalet 2007 ökade nettoomsättningen med 13,9 procent till 869 MSEK (763)*. EBITDA-resultatet förbättrades med 31,9 procent till 401 MSEK (304) och EBITDA-marginalen med 6,3 procentenheter till 46,2 procent

(39,9). Den positiva utvecklingen beror på en stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster; digital-tv, bredband och telefoni samt på synergieffekter mellan Com Hem och före detta UPC.

* Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006

FINANSIELL UTVECKLING*

MSEK	2007 kv 2	2006 kv 2	2007 1 jan - 30 jun	2006 1 jan - 30 jun
Nettoomsättning	868,8	762,6	1 711,3	1 495,8
Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (EBITDA)**	401,2	304,2	756,7	622,6
Marginal %	46,2	39,9	44,2	41,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	357,9	177,7	689,2	454,1
Marginal %	41,2	23,3	40,3	30,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	173,3	128,8	381,5	325,2

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

** Poster av engångskaraktär är huvudsakligen relaterade till integrationen mellan Com Hem och fd. UPC. Dessa inkluderar konsultkostnader, personalkostnader och IT-kostnader. För 2006 ingår även vissa koncerninterna kostnader avseende UPC-koncernen.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – september 2007
Bokslutskommuniké januari – december 2007

23 oktober 2007
februari 2008

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Gunnar Asp, VD Com Hem, tel: 08-553 630 00
Pär Söderlund, tf Ekonomidirektör Com Hem, tel: 08-553 630 00
Bernd Schmitz, tf Informationschef Com Hem, tel: 08-553 634 00

FIRMA

Com Hem AB
Box 191 50, 104 32 Stockholm, Sweden
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 57 B
Tel +46 8 553 630 00 Fax +46 8 660 16 40
Org.nr: 55 66 89-2070 Säte: Stockholm
www.comhem.se



Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,75 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.