

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
TISDAGEN DEN 24 APRIL 2007

Com Hem/Bolagsnummer: 55 66 89-2070,
Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster,
redovisade idag resultat för första kvartalet 2007



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2007

Com Hem fick **59 000 nya abonnenter** och ökade nettoomsättningen med **15 procent till 842 MSEK** under första kvartalet 2007.

- Nettoomsättningen för första kvartalet 2007 ökade med 15% till 842 MSEK (733)
- EBITDA för första kvartalet 2007 förbättrades med 14% till 355* MSEK (311)
- Under första kvartalet 2007 ökade antalet telefoniabonnemang med 22 000, antalet bredbandsabonnemang med 26 000 och antalet digital-tv-abonnemang med 11 000. Antalet triple play-kunder ökade med 29 000 till totalt 110 000.
- Investeringarna i det egna nätet uppgick under första kvartalet 2007 till 208 MSEK (128)

* Före engångsposter

Q1



Foto: Urban Jörén

”Vi kommer att fortsätta satsningen på vår kundservice - vi accepterar inget annat än att vara branschledande även där”

” Det är med stolthet jag kan konstatera att vi under årets första kvartal kunnat lägga sista pusselbitarna på plats i sammanslagningen med UPC Sverige AB. Slutskedet i processen inleddes den 23 oktober i fjol då UPC gick upp i Com Hem och försvann som varumärke från den svenska marknaden. I samband med det kunde vi erbjuda vår telefonitjänst till 300 000 före detta UPC-hushåll och erbjuda en nytt bredbandsutbud med 24 Mbit/s inom hela Com Hem.

Detta föranledde ett enormt intresse från våra kunder, betydligt större än vad vi hade förväntat oss, vilket medförde att vår kundservice fick problem att besvara alla inkommande samtal. Trots att vi hade förstärkt vår beredskap medförde det stora antalet samtal att väntetiden för våra kunder ökade och blev alltför lång, vilket var mycket beklagligt. För att komma till rätta med detta har vi sedan den 23 oktober rekryterat 190 nya medarbetare till vår kundservice och samtidigt utökat den fysiska kapaciteten i vår telefonväxel. Driftsäkerhet, oavsett om det gäller vår kundservice eller våra tjänster, är och förblir fundamentet i Com Hems verksamhet.

På marknadssidan har vi kunnat notera fortsatta framgångar och vi tar stadigtt nya andelar inom alla tjänsteområden. Inom telefoni är vi nu tredje största operatör i Sverige och näst största operatör i vårt eget nät. Telefonin står också för den största procentuella tillväxten under kvartalet med 12 procent, medan bredbandstjänsten står för den största ökningen sett till antalet abonnemang med en nettotillväxt om 26 000 abonnenter.

Intresset för digital-tv fortsätter också att öka, dels beroende på det ökande intresset för nischkanaler, HDTV, PVR och möjligheten att beställa film och se sportevenemang via pay-per-view, men också på digitaliseringen av det analoga marknätet. Under kvartalet har vi lanserat HDTV i hela landet, utökat vårt utbud med tio nya kanaler samt fått in TV3 och Kanal 5 i vårt digitala utbud. Med 139 kanaler i utbudet och möjlighet för kunderna att komponera egna kanalpaket, har vi idag marknadens absolut starkaste tv-erbjudande. Com Hem är enda aktör på marknaden med detta valfrihetskoncept.

Även vårt triple play-erbjudande Com Bo fortsätter att skörda framgångar och antalet triple play-kunder ökade under kvartalet med 36 procent från 81 000 till 110 000. Idag beror intresset till största del på pris och enkelhet men framöver kommer tjänsterna alltmer att knytas samman vilket ytterligare kommer att öka kundvärdet av triple play.

Under kvartalet har vi fått förtroende att nyansluta 26 000 hushåll till vårt nät. Det visar att såväl fastighetsägare som enskilda hushåll uppskattar och har fortsatt högt förtroende för oss, vårt serviceåtagande, den tekniska standarden och kapaciteten i vårt nät och de tjänster vi levererar därigenom.

Första kvartalets resultat- och abonnentsiffror talar sitt tydliga språk och visar på en fortsatt stark och lönsam tillväxt för Com Hem. Vi lyckas tillföra både nytta och värde för våra kunder. Under resten av året och kommande kvartal har vi mycket intressant att se fram emot. Vi kommer att fortsätta vässa våra erbjudanden och vårt tjänsteutbud för att förbli marknadsetta inom triple play, vi kommer fortsätta investera i vårt nät för excellent Quality of Service och vi kommer fortsätta satsningen på vår kundservice - vi accepterar inget annat än att vara branschledande även där.

Gunnar Asp
VD Com Hem AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

70 000 fd UPC-kunder får nya digital-tv-boxar och kan erbjudas samma digital-tv-paketering som övriga Com Hem

Com Hems HDTV-erbjudande lanseras i hela Sverige

Den siste av totalt 190 nya medarbetare i Com Hems kundservice sätts i produktion. Väntetiderna åter på bra nivå

Com Hem lanserar ny digital-tv-paketering med 10 nya tv-kanaler samt digitala versioner av TV3 och Kanal 5

- Den 10 januari upphörde chello.se som domän hos Com Hem. 50 000 mailkunder från fd UPC tilldelades nya comhem.se-adresser.
- Den 19 januari lanserades Com Hems HDTV-erbjudande i hela Sverige från att initialt, sedan december 2006, erbjudits i begränsad omfattning.
- Den 20 januari inleddes bytet av digital-tv-plattform i Stockholm. Vid slutdatum den 19 februari hade 70 000 fd UPC-kunder bytt ut sina gamla digital-tv-boxar mot nya.
- Den 29 januari ingick landets största bostadskooperation HSB ett nytt treårigt ramavtal med Com Hem gällande bland annat leverans av triple play-tjänster; tv, bredband och telefoni.
- Den 29 januari slutfördes Com Hems satsning på att stärka upp kundservicen genom att den sista av totalt 190 nya medarbetare kom på plats och i produktion. Kötiderna var åter på bra nivå.
- Den 1 februari lanserades Kanal 5 i Com Hems digitala tv-utbud. Abonnenter som ditintills endast haft tillgång till kanalen analogt kunde nu även ta emot den digitalt.
- Den 25 februari lanserades Kanal 9, en helt ny svensk underhållningskanal, i Com Hems analog- och digitala tv-utbud.
- Den 12 mars släcktes det analoga marknätet i Stockholm. Com Hem fortsätter att sända både analog- och digital tv till 900 000 hushåll i regionen.
- Den 26 mars drogs överklagan tillbaka om Göteborgs kommunala fastighetsbolag Förvaltning AB Framtidens upphandling av triple play-tjänster. Upphandlingen omfattade 70 400 hushåll och som leverantör valdes Com Hem i november 2006.
- Den 2 april lanserades Com Hems nya digital-tv-paketering med 10 nya kanaler och digitala sändningar av TV3 och TV6. I och med detta lades sista pusselbiten i sammanslagningen med UPC och samma digitala tv-paketering kunde erbjudas inom hela Com Hem.

NETTOTILLVÄXT ANTAL ABONNENTER

Under första kvartalet 2007 ökade antalet bredbandsabonnenter med 26 000 till 431 000, antalet digital-tv-abonnenter med 11 000 till 343 000 och antalet telefoniabonnenter med 22 000 till 202 000. Antalet triple play-kunder fortsatte att öka och per den 31 mars abonnerade 110 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det motsvarar en ökning med 29 000 kunder sedan utgången av fjärde kvartalet 2006.

Antal anslutna hushåll och abonnenter (tusental)*	2007-03-31	2006-12-31	2006-03-31
Antal anslutna hushåll	1 782	1 756	1 744
Antal bredbandsabonnenter	431	405	335
Antal digital-tv-abonnenter	343	332	298
Antal telefoniabonnenter	202	180	100
Antal triple play-abonnenter	110	81	53
Totalt antal abonnemang	976	917	733

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

RESULTAT

Com Hem ökade nettoomsättningen med 14,9 procent till 842,5 MSEK första kvartalet 2007. EBITDA-resultatet förbättrades med 14,2 procent till 355,5 MSEK medan EBITDA-marginalen minskade med 0,2 procentenheter till 42,2

procent. Den positiva utvecklingen beror på en stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster, men framför allt inom bredband och telefoni.

FINANSIELL UTVECKLING FÖR FÖRSTA KVARTALET 2007 (2006)

	2007*	2006*
MSEK	jan-mar	jan-mar
Nettoomsättning	842,5	733,2
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)**	355,5	311,2
Marginal %	42,2%	42,4%
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	207,9	128,3

* Siffrorna för alla perioder i tabellen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive fd UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

** Före engångsposter

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – juni 2007	23 juli 2007
Delårsrapport januari – september 2007	23 oktober 2007
Bokslutskommuniké januari – december 2007	februari 2008

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning.

FÖR YTTRELIGARE INFORMATION, KONTAKTA:

Gunnar Asp, VD Com Hem. tel: 08-553 630 00
Pär Söderlund, tf Ekonomidirektör Com Hem, tel: 08-553 630 00
Bernd Schmitz, tf Informationschef Com Hem, tel: 08-553 634 40

FIRMA

Com Hem AB
Box 191 50, 104 32 Stockholm, Sweden
Besöksadress: Birger Jarlsgatan 57 B
Tel +46 8 553 630 00 Fax +46 8 660 16 40
Org.nr: 55 66 89-2070 Säte: Stockholm
www.comhem.se



Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,75 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.