

Helåret 2006

## Fortsatt stark tillväxt för Com Hem och triple play – totalt 258 000 nya abonnemang under 2006

Com Hem ökade nettoomsättningen med 19 procent till 3 095 MSEK (2 594) för helåret 2006. EBITDA-resultatet förbättrades med 28 procent till 1 310 MSEK (1 021). Den positiva utvecklingen beror på stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster, men framför allt inom telefoni. Under året ökade kundstocken med 103 000 nya telefoni-, 99 000 nya bredbands- och 56 000 nya digital-tv-abonnenter. Antalet triple play-kunder nära fördubblades till 81 000.

– Com Hems satsning på att erbjuda möjlighet att skräddarsy egna tv-paket och prisvärda bredband- och telefonitjänster, har inneburit framgång i såväl vår försäljning som resultat. Under 2007 kommer vi att fortsätta utveckla våra tjänster och fortsätta att satsa på vår kundservice, så att vi förblir marknads vassaste triple play-operatör, säger Gunnar Asp vd på Com Hem.

Under 2006 ökade antalet telefonikunder med 103 000 och det totala antalet kunder som tecknat sig för Com Hems telefoni uppgick vid årets slut till 180 000.

Bredbandspenetrationen ökar i hela Sverige. Under året fick Com Hem 99 000 nya bredbands-kunder. Dessa är framför allt hushåll som tidigare inte alls haft internetuppkoppling eller som nu uppgraderar från uppringt Internet.

Intresset för digital-tv ökar. De viktigaste orsakerna till detta är det ökade intresset för nischkanaler och möjligheten för Com Hem-kunder att skräddarsy sina egna tv-paket samt den fortsatta nedsläckningen av det analoga marknätet. Com Hem fick 56 000 nya digital-tv-kunder under året.

Antalet triple play-kunder fortsatte att öka och per den 31 december abonnerade 81 000 kunder på alla tre tjänsterna; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem. Det är en ökning med 40 000 kunder jämfört med 31 december 2005. Com Hem fortsätter att genomföra stora investeringar i det egna nätet huvudsakligen i syfte att tekniskt uppgradera fler hushåll och därmed möjliggöra för ännu fler kunder att få tillgång till triple play. Under 2006 investerade Com Hem 772 MSEK (733) i det egna nätet.

### Resultat januari-december 2006

(MSEK)	2006*	2005*	2005**
<b>Nettoomsättning</b>	3 094,8	2 594,1	1 901,0
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)***</b>	1 310,3	1 020,9	727,0
<i>Marginal %</i>	<i>42,4%</i>	<i>39,6%</i>	<i>38,2%</i>
<b>Investeringar i materiella anläggningstillgångar</b>	772,0	733,4	589,6

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2005

\* Siffrorna i kolumnen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive UPC

\*\* Siffrorna i kolumnen avser enbart Com Hem, dvs exklusive UPC

\*\*\* Före engångsposter

### Antal anslutna hushåll och abonnenter

(tusental)	2006-12-31*	2005-12-31*	2005-12-31**
Antal anslutna hushåll	1 756	1 728	1 429
Antal bredbandsabonnenter	405	306	216
Antal digital-tv-abonnenter	332	276	218
Antal telefoniabonnenter	180	77	77
<b>Totalt antal abonnemang</b>	<b>917</b>	<b>659</b>	<b>511</b>

Stockholm den 14 februari 2007

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnar Asp, vd Com Hem Tel: 08-553 630 00 E-post: [gunnar.asp@comhem.com](mailto:gunnar.asp@comhem.com)

Bernd Schmitz, tf informationschef Com Hem Tel: 08-553 634 40 E-post: [bernd.schmitz@comhem.com](mailto:bernd.schmitz@comhem.com)

**Om Com Hem** Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster – tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,75 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknads bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity. För mer information, se: [www.comhem.se](http://www.comhem.se)