

Ekonomisk rapport januari-juni 2006

Fortsatt stark tillväxt för Com Hem och triple play - 24 000 nya telefonikunder under andra kvartalet

I juni förvärvade Com Hem UPC Sverige. Denna rapport är den första gemensamma för de sammanslagna företagen Com Hem och UPC. Det andra kvartalet 2006 fick Com Hem ett stort antal nya kunder inom alla tjänster, framförallt växer Com Hem inom telefoni med 24 000 nya kunder. Under hösten lanseras telefoni till UPCs kunder.

Integrationen av Com Hem och UPC är i full gång. Sedan mitten av augusti bedrivs arbetet i en gemensam organisation och företagen finns numera i gemensamma lokaler. Det finns stora skalfördelar eftersom företagens verksamheter är mycket lika varandra.

- Com Hem fortsatte att växa inom alla tjänster under det andra kvartalet. Vi har en enormt spännande och händelserik höst framför oss och kommer bland annat att lansera telefoni till UPCs kunder. Vår bedömning är att intresset för telefonierbudandet kommer vara fortsatt mycket stort, säger Gunnar Asp, vd Com Hem.

Com Hem koncernen ökade nettoomsättningen med 21 procent till 1 496 MSEK (1 235) för perioden januari - juni 2006 jämfört med samma period föregående år. EBITDA-resultatet förbättrades med 33 procent till 614 MSEK (462). Den positiva utvecklingen beror på stark tillströmning av nya kunder inom alla tjänster.

Under perioden har Com Hems erbjudanden visat sig vara mycket framgångsrika och tagits väl emot av kunderna. Antalet triple play kunder har fortsatt att öka och per den 30 juni 2006 abonnerade 62 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni. Under andra kvartalet 2006 ökade antalet telefonikunder med 24 000 till 124 000, antalet digital-tv-kunder med 9 000 till 307 000 och antalet bredbandskunder med 23 000 till 358 000. Com Hem fortsätter att genomföra stora investeringar i det egna nätet, vilket ger fler kunder tillgång till alla triple play tjänster.

	2006*	2005*
MSEK	jan-juni	jan-juni
Nettoomsättning	1 495,5	1 234,7
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	613,7	462,4
<i>Marginal %</i>	<i>41,0</i>	<i>37,5</i>
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	325,2	334,0

(tusental)	2006-06-30	2006-03-31	2005-06-30
Totalt antal anslutna hushåll	1 751	1 744	1 727
Antal bredbandskunder	358	335	248
Antal digital-tv-kunder	307	298	222
Antal telefonikunder	124	100	17

*Siffrorna för alla perioder i tabellen ovan avser Com Hem koncernen, dvs Com Hem samt UPC. Samtliga siffror är i allt väsentligt jämförbara mellan perioderna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnar Asp, vd Com Hem, tel: 08-553 630 08, e-post: gunnar.asp@comhem.com

Bernt Andersson, ekonomichef Com Hem, tel: 08-553 632 83, e-post: bernt.andersson@comhem.com

Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster - tv, bredband och telefoni. I juni 2006 integrerades UPC Sverige med Com Hem, vilket ger företaget 1,7 miljoner kunder över hela Sverige. Detta innebär att drygt en tredjedel av landets hushåll är anslutna till Com Hems nät. De anslutna hushållen har tillgång till bredbandstjänster av hög kvalitet, prisvärda tjänster för fast telefoni och marknadens största tv-utbud. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget har cirka 650 anställda med huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity. För mer information, se: www.comhem.se